



ที่ ขบ ๐๐๑๗.๓/ว ๕๖๑

ถึง ส่วนราชการประจำจังหวัดชลบุรี ส่วนราชการส่วนกลาง รัฐวิสาหกิจ อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา เทศบาลนครแหลมฉบัง และเทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์

ด้วย ได้รับแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-๑๙ มท. (สน.สป.) ว่าสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น โดยแบ่งสื่อออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มสื่อสพตวิทยุ วิธีชีวิตใหม่ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๙ ตอน (๒) กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์ วิธีชีวิตใหม่ จำนวน ๒ ตอน (๓) กลุ่มสื่อโปสเตอร์ วิธีชีวิตใหม่ จำนวน ๓ ชิ้น และ (๔) กลุ่มสื่ออื่นๆ เพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลเมือง/ตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย



สำนักงานจังหวัดชลบุรี
กลุ่มงานอำนวยการ
โทร/โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๕๐๓๔

กลุ่มที่ ๑ สื่อสโปตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที



- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อากาศรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลัวคอไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุหรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สูบเสี่ยง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ ทิ้งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุหรี - บุหรีไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ชัยบ่น้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง



กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ข้อชุดที่ ๑ โลกใหม่



ความยาว ๗๕ วินาที



ข้อชุดที่ ๒ ทางรอด



ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของในโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตอยู่ในบ้านก็อย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดก็อย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือที่รวมมิตรภาพของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดก็อย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปกับโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา



วันที่ ๑๗ มิถุนายน 2563

สิ่งที่แนบมาด้วย หน้า ๓/๓

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบันทึกความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

ชุดที่ ๑ ไทยรัฐสู้โควิด ๖๐ วินาที

ชุดที่ ๒ รับผิดชอบส่วนตัว ๓๐ วินาที

ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที

ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบันทึกแรงบันดาลใจ

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

ชุดที่ ๑ สื่อบันทึกขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบันทึกความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๔ ลดการติดราผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที

ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๖ เผยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที

ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ชัด

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นิสัยชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห่าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ