

สำเนาฉบับ

ที่ ขบ ๐๐๑๗.๓/ ๒๕๕๕

ถึง ส่วนราชการประจำจังหวัดชลบุรี ส่วนราชการส่วนกลาง รัฐวิสาหกิจ อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา เทศบาลนครแหลมฉบัง และเทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์

ด้วย ได้รับแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-๑๙ มท. (สน.สป.) ว่าสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น โดยผลิตสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาสื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ชุดที่ ๑ โลกใหม่ ความยาว ๗๕ วินาที และชุดที่ ๒ ทางรอด ความยาว ๓๐ วินาที เพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลเมือง/ตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย



สำนักงานจังหวัดชลบุรี
กลุ่มงานอำนวยการ
โทร/โทรสาร ๐ ๓๘๖๒๗ ๕๐๓๔

ผอ.กลุ่มงาน.....
หน.งาน.....
จนท.....
พิมพ์/ทาน.กั.พล.....



ที่ ขบ ๐๐๑๗.๓/๖๕๕๕

ถึง ส่วนราชการประจำจังหวัดชลบุรี ส่วนราชการส่วนกลาง รัฐวิสาหกิจ อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา เทศบาลนครแหลมฉบัง และเทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์

ด้วย ได้รับแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-๑๙ มท. (สน.สป.) ว่าสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้น โดยผลิตสื่อโฆษณาโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาสื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่ จำนวน ๒ ชุด ได้แก่ ชุดที่ ๑ โลกใหม่ ความยาว ๗๕ วินาที และชุดที่ ๒ ทางรอด ความยาว ๓๐ วินาที เพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลเมือง/ตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย



สำนักงานจังหวัดชลบุรี
กลุ่มงานอำนวยการ
โทร/โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๕๐๓๔



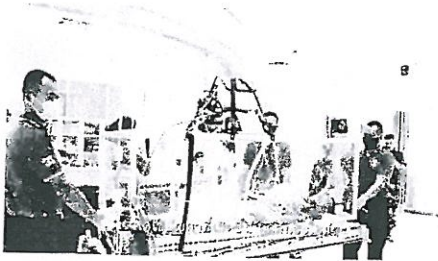
เอกสารแนบตามเลขที่ ขบ0017.3/ว ๔๔๔ วันที่ ๑๒ มิถุนายน 2563

กลุ่มสื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

ชื่อชุดที่ ๑ โลกใหม่

ความยาว ๗๕ วินาที



ชื่อชุดที่ ๒ ทางรอด

ความยาว ๓๐ วินาที

